



Parship – Online-Partnervermittlung aus Leidenschaft seit 2001

Parship (www.parship.at) ist die größte Online-Partnervermittlung in Österreich und Europa für anspruchsvolle Singles auf der Suche nach einer langfristigen, glücklichen Partnerschaft.

In Deutschland startete das von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gegründete Unternehmen mit Sitz in Hamburg seinen Service am Valentinstag 2001. Als Erfinder und Wegbereiter eines neuen Marktes arbeitet Parship seitdem mit Leidenschaft daran, die passenden Menschen dauerhaft zusammenzubringen.

Heute gehört Parship, zur ProSiebenSat.1 Media SE und wird von Tim Schiffers, Henning Rönneberg und Marc Schachtel geführt. Gemeinsam mit den mehr als 300 Mitarbeitern sind sie der festen Überzeugung, dass es für jeden Menschen den richtigen Lebenspartner gibt. Und der Erfolg gibt ihnen Recht: Mehr als 890.000 Singles haben sich bereits über den Pionier der wissenschaftlich basierten Online-Partnersuche verliebt – und alle 11 Minuten kommt ein weiterer hinzu (Quelle: Hochrechnung aus Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft, Stand Dezember 2019). Pro Woche werden über 37.000 neue Registrierungen verzeichnet (Quelle: Zahl der wöchentlichen Registrierungen bei Parship weltweit, 2019).

Vom Pionier zum Branchenführer

Parship ist es als einem der ersten Anbieter der Online-Partnersuche gelungen, einen wirtschaftlich profitablen Service zu etablieren. Dabei haben vor allem die hohe Qualität, das Engagement und die große Zahl niveauvoller, seriöser Mitglieder das Unternehmen zu einem der führenden Anbieter in einer umkämpften Branche gemacht. Mit Leidenschaft und Expertise für alle Belange der Partnersuche arbeitet das Team daran, den passenden Partner für jedes Mitglied zu finden.

Allein in den Abteilungen Technologie und Produktmanagement sind rund 50 Mitarbeiter mit der permanenten Weiterentwicklung des Parship Services beschäftigt. Gleichzeitig kümmert sich der international aufgestellte Kundenservice persönlich um die Fragen und Anliegen der Mitglieder, während ein Team aus Soziologen und Psychologen sich der fortwährenden Verbesserung des bewährten Parship-Prinzips® widmet.



Beste Erfolgsaussichten für glückliche Beziehungen

Dieses vom Hamburger Universitätsprofessor und Parship-Mitbegründer Hugo Schmale entwickelte, wissenschaftlich basierte Verfahren bildet das Herzstück der Online-Partnersuche mit Parship. Ausgehend von dem Grundsatz „So viele Gemeinsamkeiten wie möglich, so viele Unterschiede wie nötig“ ermöglicht es Singles, sich selbst und ihre Erwartungen an eine Partnerschaft besser kennenzulernen – und per Mausklick einen Partner zu finden, mit dem sie beste Aussichten auf eine glückliche Partnerschaft haben. Mit Erfolg: 38 Prozent der Premium-Mitglieder finden bei Parship ihren Partner fürs Leben (Quelle: Parship Mitgliederbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft). Außerdem haben dank Parship 132.193 Babys das Licht der Welt erblickt (Quelle: Hochrechnung auf Basis der Parship Paarbefragung 2013, Stand Dezember 2019)..

Servicevielfalt für die Liebe

Parship hilft Singles nicht nur in Österreich, sondern auch in zwölf weiteren Ländern bei der Suche nach dem passenden Partner. Neben Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Großbritannien, Irland und Italien vertrauen auch Partnersuchende in den Niederlanden, Schweden sowie in der Schweiz, Spanien und Mexiko auf den Branchenpionier, der seinen Service für heterosexuelle (www.parship.com) und auch für homosexuelle Singles (www.gay-parship.com) anbietet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ihr Ansprechpartner

Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH
Vanessa Salzer
Goldeggasse 7/Hoftrakt, 1040 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-29

v.salzer@eup.at