

PARSHIP Corporate

PARSHIP ist Testsieger bei Stiftung Warentest

Für die März-Ausgabe der Zeitschrift „test“ wurden 14 Online-Partneragenturen und Flirtportale geprüft / PARSHIP erhält als einziger Service das Gesamturteil „Gut“

Hamburg/ Wien, 25. Februar 2011 – PARSHIP (www.parship.at), die führende Online-Partneragentur in Österreich und Europa, ist von Stiftung Warentest zum Testsieger im Bereich Internet-Partnersuche gekürt worden. Unter der Überschrift „Wo sich die Suche lohnt“ wurden insgesamt sechs Online-Partneragenturen und acht Flirtportale von „test“ (3/2011) unter die Lupe genommen. Im Fokus standen die Nutzerfreundlichkeit der Website, Kundenorientierung und Sicherheit. Dabei setzte sich PARSHIP klar gegen alle Wettbewerber durch. Der Service, der in diesem Jahr 10-jähriges Jubiläum feiert, erreichte die Endnote 2,2 und erhielt damit als einziges der getesteten Portale das Gesamturteil „Gut“. Wichtige Kriterien für den ersten Platz waren unter anderem die hohe Verbraucherfreundlichkeit, die vielen Partnervorschläge sowie die sehr gute Bedienbarkeit, die PARSHIP Singles bietet. Überzeugen konnte der Service auch mit der Seriosität seiner Mitglieder: „Bei der Partnervermittlung PARSHIP warten viele Singles, die an einer längeren Beziehung interessiert sind“, so das Urteil von Stiftung Warentest.

„Wir freuen uns über das positive Testergebnis. Vor allem, weil es von Deutschlands renommiertester Verbraucherschutzorganisation kommt. Seit jeher investieren wir enorm in die Qualität unseres Angebots. Die Bewertung zeigt, dass wir mit diesem Fokus richtig liegen“, sagt Peter F. Schmid, CEO der PARSHIP GmbH.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

em.lobner@eup.at